



---

# Три этапа оптимизации видеоролика для Вашего YouTube канала.

Эти действия помогут Вашему ролику продвинуться и быть в первых строках поисковой выдачи.

## Чек-лист.

**Этап №1.** Что нужно сделать до загрузки видео.

**Этап №2.** Что нужно сделать во время загрузки видео.

**Этап №3.** Что нужно сделать после загрузки видео.

## Еще до создания канала необходимо:

**Определиться** с темой канала.

Это должна быть ниша с любимым делом и востребована людьми (там должны быть деньги).

**Проработать** ключевые запросы и создать **семантическое ядро** будущего канала.

Ключевые запросы - это названия будущих роликов. Ваш видео-ответ для закрытия болей и проблем посетителей (Вашей целевой аудитории).

Сервисы для сбора Семантического Ядра

---



- Ключевые слова для YouTube <http://keywordtool.io/youtube>
- Ключевые слова для Google <https://ads.google.com/>
- Сайт Гугл-тренды <https://www.google.ru/trends/>
- Узнай все о конкурентах <https://advse.ru/>
- Все о конкурентах <https://whatstat.ru/channels/top100>
- Подбор ключевых слов <https://wordstat.yandex.ru/>

**Научиться** создавать качественный и полезный видеоконтент.

## **Этап № 1. Что нужно сделать до загрузки видео на канал.**

Выбрали ролик для загрузки.

Подготовить в отдельном файле (в блокноте или в Google документах) всю информацию по ролику, чтобы не терять время при загрузке, а именно:

### **Название видеофайла.**

На своем компьютере назвать видеофайл ключевым словом.

**Название видеофайла после загрузки изменить нельзя!**

Например:

Как создать семантическое ядро.mp4

Как выбрать нишу для канала на Youtube.mp4

### **Название ролика.**

Подобрать название ролика (100 символов) согласно ключевому слову.

Добавить в название схожий ключевой запрос, который также будет участвовать в поиске при ключевом запросе.

Например: Как построить дом своими руками. Строительство недорогих домов.



---

## Описание ролика.

Описание ролика (5000 символов) – это транскрибация (перевод речи из видео в текст) в течении 1- 1,5 минут с использованием ключевых слов.

Если ролик не длинный, то можно сделать транскрибацию всего ролика.

Потом этот текст использовать для создания титров.

## Ссылки.

Ссылки должны быть переводом трафика на ваш ресурс (подписная, интернет-магазин, сайт, лендинг) .

## Теги (500 символов).

В первую очередь взять теги из названия 5-6 тегов.

Потом теги смежных ключевиков 5-6 тегов.

И в конце брендирующие теги (название канала, фамилия, имя автора канала).

## Превью.

Заранее подготовить превью - яркую, красивую картинку. Написать на ней крупным шрифтом цепляющий тематический заголовок. Желательно чтобы он отличался от названия ролика, но был похожий по смыслу.

Назвать файл с превью ключевым словом.

## Этап №2. Что нужно сделать во время загрузки видео.

При загрузке ролика **включить** функцию «Доступ по ссылке».

Когда ролик будет полностью оптимизирован, тогда можно включить функцию «Открытый доступ».

**Скопировать** в папке название ролика и вставить.

---



---

В первых 2-х строчках описания **обыграть** название ролика еще раз и написать ссылку-призыв (самое интересное узнай здесь) и вставить ссылку. Предварительно ее можно прогнать через сократитель ссылок.

Сервис для сокращения ссылок <https://app.bitly.com/>

Чтобы ссылка была активной в описании, она обязательно должна начинаться с https://

**Добавить** ролик в плейлист.

**Скопировать** готовое описание в папке и вставить под роликом.

В конце описания ролика **разместить** ссылки на это видео, на ваш канал, на плейлист и ссылки на личные аккаунты социальных сетей.

**Поставить** галочки в нужных местах, чтобы ролик сразу отправился в Twitter и Google+ и написать короткий текст.

**Поставить** красивую картинку (превью) на свой ролик.

**Добавить** субтитры, подсказки (допустимо не более 5), конечные заставки.

Все разделы заполнены, готово.

Включить функцию “ Открытый доступ”.

Видео на канале.

### **Этап №3. Что нужно сделать после публикации видео.**

**Просмотреть** свой ролик до конца.

**Поставить** себе лайк, написать комментарий и закрепить его.

Под видео **нажать** «Поделиться» и отправить ролик на стену в свои аккаунты в социальных сетях.

**Сделать** рассылку по своей базе, о том, что вышло новое видео по вашей теме.

---



---

**Разослать** видео по форумам, сайтам, тематическим пабликам.

**Попросить** друзей помочь в первоначальном толчке ролика для продвижения в течении ближайших 24-48 часов с момента публикации.

После загрузки видео основная цель получить ссылочную массу (обратные ссылки).

**Использовать** сервисы, которые могут помочь получить обратные ссылки. Важно - если ссылка на ролик будет стоять на сайте с высоким рейтингом, то вес этой обратной ссылки будет намного значительней, чем 10 ссылок на сайтах с нулевым рейтингом.

Сервисы обратных ссылок

<http://www.indexkings.com/>

<http://masspings.com/>

<http://www.pingfarm.com/>

Закупка комментариев, обратных ссылок

<https://www.fiverr.com/>

Этих простых действий будет достаточно, чтобы дать первоначальный толчок к раскрутке Ваших видео, хотя, на самом деле, таких действий гораздо больше и все они отличаются по своей эффективности.

**Вот такие три этапа оптимизации видеоролика помогут ему не затеряться среди тысяч роликов на сервисе YouTube и найти своего зрителя!**

**С пожеланиями успеха в продвижении роликов  
Татьяна Мачхелян - менеджер каналов YouTube.**

---